

**Lundi 25 janvier 2016, 11 heures
Lancement du nouveau site web du musée**

WWW.PBA-LILLE.FR

#NewSiteWeb #PBALille



Communiqué de presse

Après un premier élan numérique (visioguides, applications et tablettes depuis 2012), le nouveau site web du Palais des Beaux-Arts de Lille s'inscrit dans la politique de développement digital du musée, l'un des grands enjeux pour les prochaines années.

L'objectif : placer le visiteur et l'internaute au cœur de l'expérience de visite et refléter le développement du musée à travers ses collections, ses expositions, ses événements.

NOUVELLES CARACTÉRISTIQUES DU SITE WEB

Attractivité : nouvelle identité visuelle, vidéos, univers immersif. Un design original réalisé par l'agence Les Lunettes Bleues (Roubaix, La Plaine Images)

Ligne éditoriale renouvelée : des contenus neufs à 100 %, rédigés dans un ton renouvelé et non académique par les équipes du musée et l'agence Artips

Des informations multiformes : 300 œuvres en ligne, 1 frise chronologique, géolocalisation des œuvres, parcours thématiques, parcours minutés...

Un site entièrement responsive s'adaptant automatiquement à la consultation sur tablettes et mobiles.

De futures évolutions courant 2016 pour une version 2 du site avec une billetterie et une base de données en ligne et d'autres fonctionnalités innovantes, multilinguisme.

SITE RÉALISÉ GRACE AU MÉCÉNAT DE



INTERVENANTS

Ville de Lille, Akim Oural, adjoint au Maire de Lille délégué à l'économie numérique

Ville de Lille, Marion Gautier, adjointe au Maire de Lille déléguée à la culture

Palais des Beaux-Arts de Lille, Bruno Girveau, directeur

Ville de Lille, Fabrice Kusiak, chef de projet internet/extranet à la DSI

Palais des Beaux-Arts de Lille, Florence Raymond, attachée de conservation

Lunettes Bleues, Emmanuel Mangatia, directeur d'agence

telmedia*, Gérald Kaczmarek, directeur

Artips, Amélie de Ronseray, directrice du développement et des partenariats

Caisse d'Épargne Nord France Europe, Alain Denizot, président du directoire

Palais des Beaux-Arts de Lille, Bruno Girveau, directeur

Contact presse

Mathilde Wardavoir

+33 (0)3 20 06 78 18 / mwardavoir@mairie-lille.fr