

## WORKSHOP PBALILLE #4 VENDREDI 31 JANVIER 2025

### VERS UN NUMÉRIQUE DURABLE ET PARTAGÉ DANS NOS MUSÉES

#### BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

**Bela LOTO-HIFFLER**, professionnelle engagée dans la lutte écologique et sociale liée au numérique, fondatrice et présidente de Point de M.I.R. - Grand Témoin

Bela Loto Hiffler est présidente de Point de M.I.R, Maison de l'Informatique plus Responsable, dont l'objet est de sensibiliser depuis de nombreuses années à la question des coûts environnementaux et humains du numérique. Elle donne des formations sur le sujet dans le cadre du label Numérique Responsable notamment et dispense, entre autres, des cours à l'Université Paris Dauphine. Ancienne compositrice-arrangeuse et ingénieure du son, elle s'est intéressée au web du point de vue des technologies audio

émergentes (Le son sur le web, Dunod, 2002), elle est également l'auteurice du Guide d'un numérique plus responsable (Ademe, 2020) et est en préparation d'un nouvel ouvrage. Bela Loto Hiffler participe à de nombreux groupes de travail et porte un discours franc et engagé lors de conférences, tables rondes et autres événements. Elle entend ainsi défendre un numérique « bien tempéré », idéalement décroissant, respectueux des droits humains et se présente volontiers comme « observatrice de l'ébriété numérique ».

#### CONFÉRENCE 1

### POUR UNE MÉDIATION NUMÉRIQUE PARTAGÉE : L'ACCESSIBILITÉ EN QUESTION

- **Cindy LEBAT**, Docteure en muséologie, chercheuse indépendante associée au Ghrapes (INSEI)

Cindy Lebat est chercheuse, et s'intéresse à l'expérience de visite des personnes en situation de handicap dans les musées. Elle a co-fondé Métis et en a assumé la direction stratégique et opérationnelle de 2017 à 2024. Depuis 2019, Cindy assure régulièrement des missions d'expertise, de conseil et d'études auprès de musées et de collectivités. Cindy imagine le musée comme un lieu de citoyenneté, où

ses besoins. Portée par une vision inclusive et douce, elle place l'accessibilité au cœur de ses projets, convaincue que tout visiteur mérite un accueil bienveillant et adapté. Dans ses missions, elle adopte cette même approche, attentive et concertée, en s'ajustant aux valeurs et attentes de ses interlocuteurs.

- **Mathilde TEISSIER**, Chargée de médiation, référente accessibilité, Musée de la Marine, Paris

Engagée pour les publics et l'accessibilité à toutes et tous dès ses premières expériences au Grand Palais, au musée de l'Orangerie et à la Maison Européenne de la photographie, Mathilde Teissier rejoint le musée national de la Marine en 2018. En tant que chargée de médiation - référente accessibilité, elle s'implique avec passion sur ces sujets dans le cadre de la rénovation complète de l'établissement. La

démarche d'accessibilité qu'elle porte repose sur deux grands axes. L'accessibilité est l'affaire de tous et l'expérience visiteurs doit être au cœur des réflexions d'accessibilité. Mêlant innovation et inclusion, la démarche d'accessibilité universelle du musée a d'ailleurs été récompensée par le prix international Best practice de l'ICOM CECA.

## CONFÉRENCE 2

### LE MUSÉE, ACTEUR DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?

- **Omer PESQUER**, consultant indépendant spécialiste des numériques pour les institutions culturelles, créateur de la lettre d'information *muzeodrome*

Spécialiste des usages et des redirections numériques, **Omer Pesquer** accompagne depuis plus de 20 ans les musées, centres d'art et sites patrimoniaux dans l'élaboration de projets et stratégies visant à enrichir et prolonger leurs interactions avec leurs publics. Acteur des NTIC depuis l'époque pionnière du multimédia et du Web 1.0, il mène des

recherches indépendantes et milite pour des numériques conviviaux, diversifiés, fertiles, imaginatifs, sobres et robustes. Depuis 2019, il publie *muzeodrome*, un projet éditorial qui explore la créativité et les enjeux numériques des musées et espaces d'exposition.

- **Agnès ABASTADO**, Cheffe du Service du développement numérique, EPMO Musées d'Orsay et de l'Orangerie

**Agnès Abastado** a une expérience de plus de 15 ans dans la conception et le pilotage de projets numériques. Depuis février 2022, elle est Adjointe à la directrice du numérique et Cheffe du service du développement numérique de l'EPMO-VGE - Établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie. Elle contribue, aux côtés d'Hélène Charbonnier - la Directrice du numérique - à la définition de la stratégie numérique de l'Établissement. En collaboration avec ses

équipes, elle conçoit, développe et distribue pour les deux musées l'offre numérique multimédia et innovante in situ et en ligne, tant pour ce qui concerne les collections permanentes, la programmation culturelle et la médiation numérique auprès des publics. **Agnès Abastado** est également l'interlocutrice référente sur les enjeux du numérique responsable dans le cadre de la politique RSO de l'Établissement.

### FORUM DES INITIATIVES INSPIRANTES

- Les Augures Lab (programme de recherche-action pour la transition écologique des institutions culturelles) - Camille PÈNE et Romane CLÉMENT, co-fondatrices

Co-fondatrice du collectif Les Augures, **Camille Pène** accompagne les organisations culturelles afin de répondre aux défis des transitions numérique, sociale et écologique en concevant des dispositifs de sensibilisation et d'innovation collaborative. Elle a notamment accompagné le Cnap, la Cité de la Voix ou encore l'Orchestre national d'Ile-de-France dans la mise en place de stratégies d'éco-responsabilité. Elle anime avec Ctrl S le programme de recherche-action Augures Lab numérique responsable qui réunit 35 institutions culturelles.

Diplômée du master Innovation et Transformation numérique de Sciences Po, **Romane Clément** est designer et titulaire d'une licence en sociologie. Elle est co-fondatrice et directrice générale de Ctrl S, studio de design et de conseil pour un numérique responsable qui accompagne les organisations dans la définition et l'application de stratégies numériques responsables. Romane porte particulièrement l'offre de programmes de recherche-action et anime à ce titre avec Camille Pène le programme d'Augures Lab numérique responsable qui réunit 35 institutions culturelles.

- MUSENOR (enquête sur l'état des lieux du numérique responsable dans les musées des Hauts-de-France) - Anne-Sophie BERGER, Cheffe de projet, webmaster, Florence RAYMOND, Vice-présidente, Cheffe de la conservation et de la médiation, Musée de l'Hospice Comtesse, musée d'art et d'histoire de la ville de Lille.

**Dans le cadre du workshop en ligne, l'enquête "Pratiques numériques et défis durables : une enquête dans les musées des Hauts-de-France" vise à comprendre les pratiques, stratégies et perspectives numériques des musées du territoire. En tenant compte des moyens alloués et des enjeux écologiques, cette enquête dresse un essai de cartographie du numérique sous l'angle de la durabilité, tout en identifiant besoins, bonnes pratiques et opportunités de collaboration au sein des musées du réseau Musenor.**

Cheffe de projet au sein de l'association Musenor depuis 2008, **Anne-Sophie Berger** accompagne les musées des Hauts-de-France dans la mise en œuvre des orientations définies par ses membres. Elle contribue à des projets variés, (refonte de portails web, création d'expositions virtuelles, conduite de campagnes de numérisation), en lien avec les besoins des professionnels. Elle participe au projet ProMETHEE (Professionnels de Musées Engagés pour une Transformation vers des Habitudes Écologiques et Éco-responsables) qui accompagne les musées du territoire vers des pratiques éco-responsables.

- Musée Dobrée (Comment relever le défi de l'accessibilité numérique d'un site internet ?) - Pauline MARÉCHAL, Responsable unité développement et relations visiteurs chez Grand Patrimoine de Loire-Atlantique et Gaëlle RIVOAL, Responsable communication digitale.

Depuis février 2023, **Pauline Maréchal** est responsable de l'unité développement et relations visiteurs à Grand Patrimoine de Loire-Atlantique (musée Dobrée, châteaux de Clisson et de Châteaubriant, domaine de la Garenne Lemot). En collaboration avec les agents des sites patrimoniaux du Département de Loire-Atlantique, Pauline est notamment en charge des partenariats et du développement touristique. Elle a travaillé avec son équipe sur la communication, le numérique, la boutique et la billetterie du musée Dobrée pour son ouverture en mai 2024.

- Les Champs-Libres (éco-concevoir un site Internet), Guillaume ROUAN, Chargé des médias numériques

Communicant numérique hybride, passionné par les médias mutants, la communication numérique soutenable et ses contributions aux transitions, les Low Tech, la data, les communs & les méthodologies de coopération, les narrations et les (nouveaux ?) récits, l'écologie, l'écoféminisme et le monde des cultures numériques libres, **Guillaume Rouan** assure auprès des Champs Libres les missions suivantes : coordination et mise en place des campagnes de communication numérique, gestion et accompagnement de projets numériques éco-socio-responsables, stratégie, veille et prospective des médias numériques.

- Les Rencontres audiovisuelles (production éco-responsable, de dispositifs numériques et de mappings), Antoine MANIER, directeur

**Antoine Manier** crée l'association Rencontres Audiovisuelles en 1998 et s'intéresse aux nouvelles images. Après avoir développé des actions autour du format court et du film d'animation dans les années 2000, il monte un projet d'accompagnement de la filière video mapping : le Video Mapping European Center, qui articule recherche, formation, résidences, production, la conférence internationale IBSIC et le Video Mapping Festival. Aujourd'hui, Rencontres Audiovisuelles est l'un des acteurs majeurs du mapping au niveau international.

- A2mains (médiation culturelle et sensorielle inclusive par le biais du numérique) - Sandra BERNARD, fondatrice

Diplômée d'un Master en histoire de l'Art spécialité médiation culturelle et numérique et d'un Master d'Histoire des représentations spécialité Histoire de l'Art de l'Université de Paris Ouest-Nanterre La Défense, **Sandra Bernard** travaille depuis plus de 10 ans dans un grand musée parisien. C'est en observant les visiteurs dans le musée où elle travaille depuis plusieurs années qu'elle a fait le constat des difficultés rencontrées par les différents publics, et en particulier les personnes présentant un handicap. L'idée a alors germé de concevoir de nouveaux dispositifs de médiation culturelle mêlant objets qualitatifs et nouvelles technologies pour un art accessible à tous et une médiation vertueuse.

**Florence Raymond**, conservatrice du patrimoine, vice-présidente de l'association Musenor, cheffe de la conservation et de la médiation à l'Hospice Comtesse, musée d'art et d'histoire de la ville de Lille. Collaboratrice scientifique au Musée du Louvre de 2007 à 2011, elle rejoint jusqu'en 2022 le PBA de Lille comme responsable des collections XVIIIe siècle, des Plans-Reliefs et des Nouveaux médias puis est nommée cheffe du service Ressources documentaires, Innovation numérique et Prospective. Elle poursuit ses recherches au croisement des sciences du patrimoine et de l'analyse des pratiques culturelles, dans l'optique d'une expérience de visite renouvelée.

**Gaëlle Rivoal** est responsable des sites internet et des réseaux sociaux au sein de la direction communication du Département de Loire-Atlantique. Elle co-pilote la démarche d'accessibilité numérique de la collectivité depuis 2011 et a accompagné le musée Dobrée dans la démarche d'accessibilité numérique de son site internet.

## CONFÉRENCE 3

### D'AUTRES PERSPECTIVES : LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE VU DE L'ÉTRANGER

- **ÉTATS-UNIS** : Jane ALEXANDER, Chief digital information officer, Cleveland Museum of Art (témoignage)

Cheffe de l'information numérique et membre de l'équipe de direction, **Jane Alexander** pilote la transformation numérique du musée, en développant l'intégration des technologies de pointe. Sa vision de la technologie inclut une stratégie à long terme dans les domaines de l'innovation numérique, des médias, de la cybersécurité et des services de support. Elle mène ces différentes missions dans un environnement collaboratif où l'initiative est encouragée. Les projets numériques du musée de Cleveland mettent l'accent sur l'inclusion, la robustesse et la durabilité. La technologie doit être source d'engagement et s'adresser au plus grand nombre. **Jane Alexander** mène aussi des recherches de financements et des partenariats avec de grandes entreprises technologiques venant soutenir ces initiatives.

- **BELGIQUE** : Vanessa BÉBRONNE, Accompagnatrice en charge du volet muséal auprès d'EventChange et Estielle VANDEWEEGHE, Responsable communication à Centrale for contemporary art, Ville de Bruxelles

Après une carrière de conservatrice au cours de laquelle elle a cherché à identifier les leviers de changements propres au secteur, **Vanessa Bebronne** est, depuis 2022, accompagnatrice en charge du secteur muséal auprès d'Eventchange, une structure qui a pour vocation d'accélérer la transition durable du secteur culturel et événementiel belge francophone en proposant des outils, des ressources, des formations et des ateliers pratiques, des accompagnements personnalisés, un travail en réseau et des moments fédérateurs comme le Forum de la Culture Durable.

**Estielle Vandeweege** est responsable de la communication de la Centrale for contemporary art depuis 2017. Iel est également la personne de référence en inclusivité au sein du centre d'art. Passée par ARTE à Strasbourg, par les inRocKuptibles à Paris, puis par le Botanique à Bruxelles, iel est diplômé-e de l'École Supérieure de Commerce de Dijon (France) où iel a suivi le Master Culture et Industries Créatives.

- **QUÉBEC** : Leïla AFRIAT, Conseillère - Relations avec les communautés, Action éducative, citoyenne et culturelle, Musée McCord Stewart, Montréal, Québec et Stéphane NEPTON, initiative autochtone Uhu Labo nomade, Médiateur numérique Premières Nations.

**Leïla Afriat** est conseillère relations avec les communautés à l'action éducative, citoyenne et culturelle au Musée McCord-Stewart ou elle travaille depuis 5 ans. Elle cumule 18 ans en éducation muséale dans différentes institutions montréalaises. Diplômée en ethnographie et en gestion des entreprises culturelles, Leila est également titulaire d'un diplôme en réalisation de films documentaires. Elle s'intéresse aux enjeux liés au développement de la muséologie collaborative en contexte interculturel et aux mises en applications pratiques des théories décoloniales. Elle place au cœur de sa pratique professionnelle la construction de relations sincères et engagées dans une approche dialogale.

**Stéphane Nepton** est innu urbain de la communauté de Mashteuiatsh et québécois. Créateur multidisciplinaire numérique et cofondateur de Uhu, il est concerné par les enjeux sociaux tels que le décrochage scolaire, la santé culturelle ainsi que par les inégalités sociales en éducation. Il souhaite élargir ses horizons dans le domaine de la technopédagogie et de la médiation numérique pour soutenir l'art culturel sous forme de création d'ateliers personnalisés. Il partage également, comme mentor et conférencier, ses expériences professionnelles avec ses pairs et les jeunes. Il est également concepteur sur diverses co-réalisations, notamment le projet novateur de musée virtuel culturel Umitemieu, en collaboration avec le Musée McCord.

## SYNTHÈSE & CLÔTURE

**Pierre-Yves LOCHON, Gérant de Sinapses Conseils et Sinapses Asia, Fondateur et Administrateur, Clic France;Fondateur du CLIC (Club Innovation & Culture)**

Depuis 2005, la société Sinapses conseils accompagne les institutions muséales et patrimoniales françaises dans leur réflexion, leur stratégie et leurs développements numériques. Ses activités portent notamment sur le conseil et la maîtrise d'ouvrage dans le déploiement des outils, expériences et usages numériques.

Depuis 2008, le Club Innovation et Culture France met en réseau les professionnels des institutions culturelles et patrimoniales intéressés par les problématiques de l'innovation sociale et numérique. Le CLIC rassemble plus de

180 institutions et collectivités territoriales qui gèrent plus de 600 lieux de patrimoine artistique, historique et scientifique.

Une trentaine d'entreprises sont également membres associés du réseau. Réunissant plus de 3 000 professionnels, le CLIC France est la principale plateforme francophone de veille, de réflexion, de mutualisation et de partage des bonnes pratiques dans le domaine de l'innovation muséale et patrimoniale.

[www.club-innovation-culture.fr](http://www.club-innovation-culture.fr)