

# Vers un numérique durable

État des lieux et perspectives dans les musées des Hauts-de-France. Résultats de l'enquête menée par Musenor dédiée aux pratiques numériques du territoire

Florence RAYMOND, Vice-présidente de Musenor, Cheffe de la conservation et de la médiation, Musée de l'Hospice Comtesse de Lille et Anne-Sophie BERGER, Cheffe de projet Musenor, webmaster



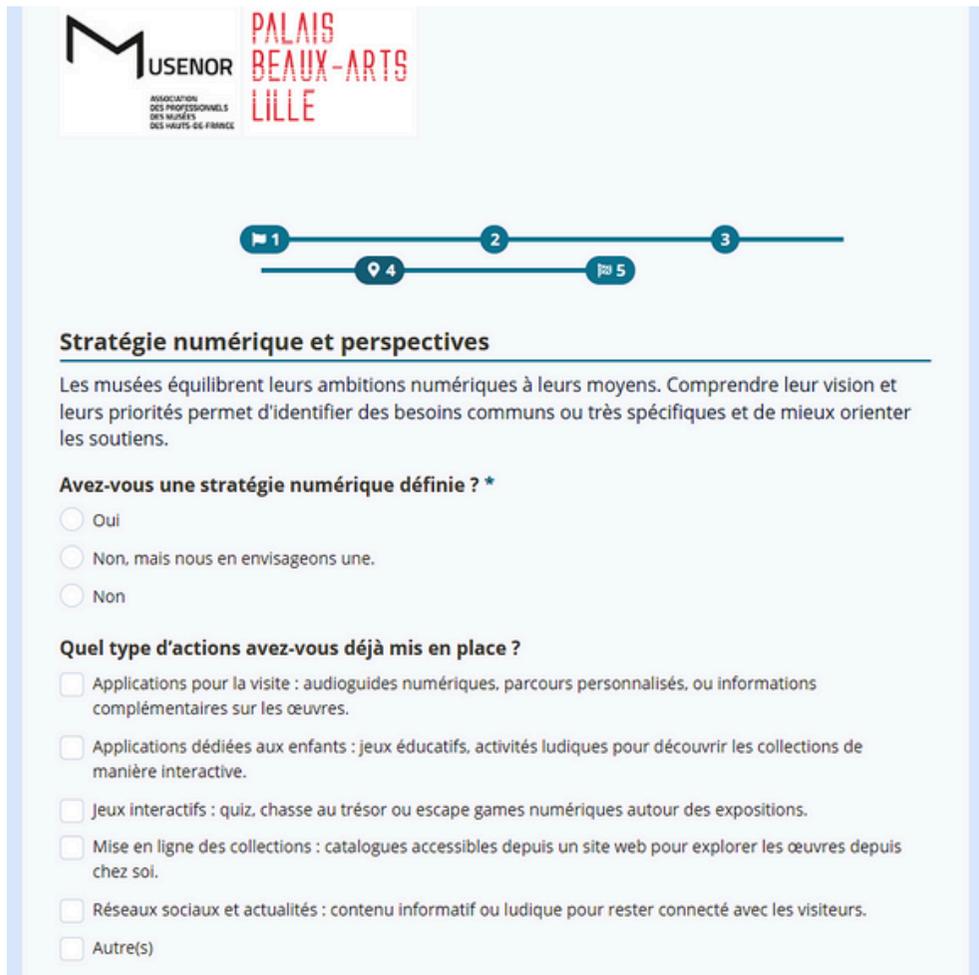
Tablette tactile à l'exposition *MuseoSciences* au musée de Picardie en 2022. Ph : C.Colinet

# MUSENOR – Association des professionnels des musées des Hauts-de-France



- ◆ Un réseau engagé : Plus de 250 professionnels issus de 80 musées réunis pour **valoriser les collections et promouvoir le patrimoine régional**.
- ◆ Un levier pour l'innovation numérique : Développement de contenus en ligne, outils mutualisés, ressources numériques pour **accompagner les musées dans leurs pratiques**.
- ◆ Une **démarche éco-responsable** : Projet *ProMETHEE*, dédié à l'adoption de pratiques numériques durables et au partage de méthodes vertueuses entre musées.
- ◆ Un **espace collaboratif** : Transformation du portail *Musenor.com* en un centre solidaire de ressources pour soutenir la transition écologique du secteur muséal.
- ◆ Une **dynamique collective** : Des projets d'envergure favorisant la coopération, la mutualisation des savoirs et l'échange de bonnes pratiques.

# Objectifs de l'enquête



**MUSENOR**  
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS  
DES MUSÉES DES HAUTS-DE-FRANCE

**PALAIS  
BEAUX-ARTS  
LILLE**

1 2 3 4 5

### Stratégie numérique et perspectives

Les musées équilibrent leurs ambitions numériques à leurs moyens. Comprendre leur vision et leurs priorités permet d'identifier des besoins communs ou très spécifiques et de mieux orienter les soutiens.

**Avez-vous une stratégie numérique définie ? \***

Oui

Non, mais nous en envisageons une.

Non

**Quel type d'actions avez-vous déjà mis en place ?**

Applications pour la visite : audioguides numériques, parcours personnalisés, ou informations complémentaires sur les œuvres.

Applications dédiées aux enfants : jeux éducatifs, activités ludiques pour découvrir les collections de manière interactive.

Jeux interactifs : quiz, chasse au trésor ou escape games numériques autour des expositions.

Mise en ligne des collections : catalogues accessibles depuis un site web pour explorer les œuvres depuis chez soi.

Réseaux sociaux et actualités : contenu informatif ou ludique pour rester connecté avec les visiteurs.

Autre(s)

Capture de la section 4 de l'enquête menée par Musenor du 6 décembre 2024 au 27 janvier 2025 à l'aide de Framafoms, outil libre et éthique.

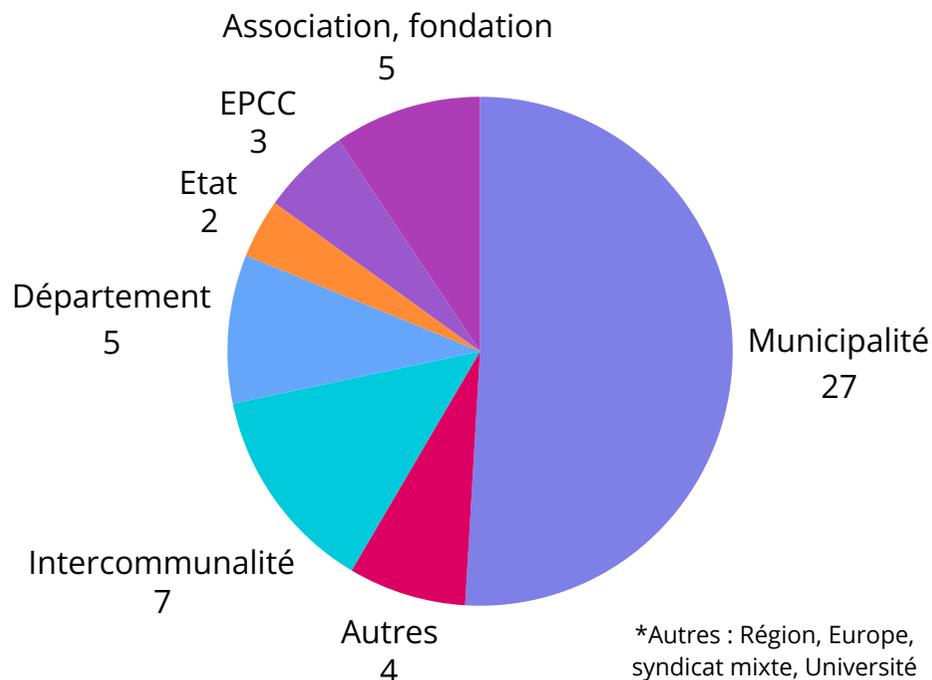
- ◆ Comprendre les **pratiques et stratégies numériques des musées des Hauts-de-France** dans leurs missions patrimoniales, culturelles et éducatives.
- ◆ **Cartographier les usages** en tenant compte des moyens humains et financiers variés, ainsi que des enjeux écologiques croissants.
- ◆ **Identifier les besoins et bonnes pratiques** afin de **favoriser le partage d'expériences** et la mise en réseau.
- ◆ **Encourager la collaboration** au sein du réseau Musenor pour développer des **solutions mutualisées et innovantes**.

# Présentation des répondants



61 répondants

## Gestionnaire de la structure



## Nombre de visiteurs par an



53 structures dont 48 dans les Hauts-de-France

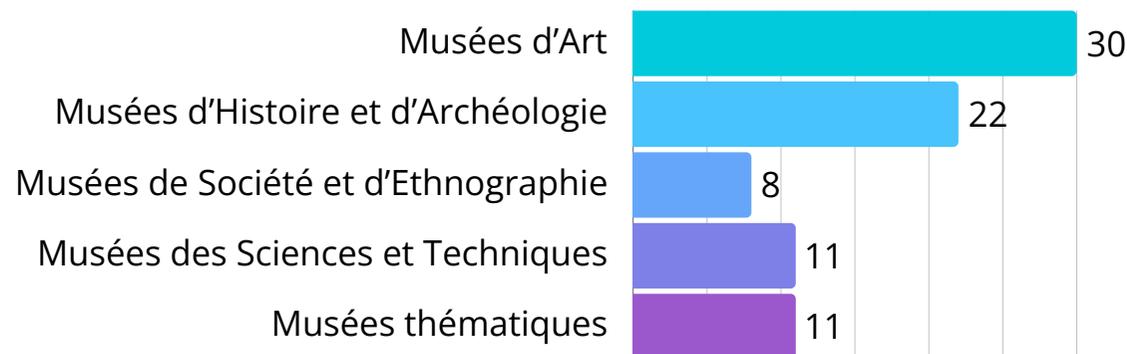
35 sont ouverts au public tous les jours, avec un jour de fermeture hebdomadaire.

12 sont ouverts quelques jours par semaine.

5 sont fermés, mais avec des animations hors les murs et des perspectives de réouverture.

1 est accessible uniquement sur réservation préalable.

## Thématique du musée



**40 % des répondants disent participer à des initiatives collectives ou réseaux numériques.**

# Présence numérique et outils actuels

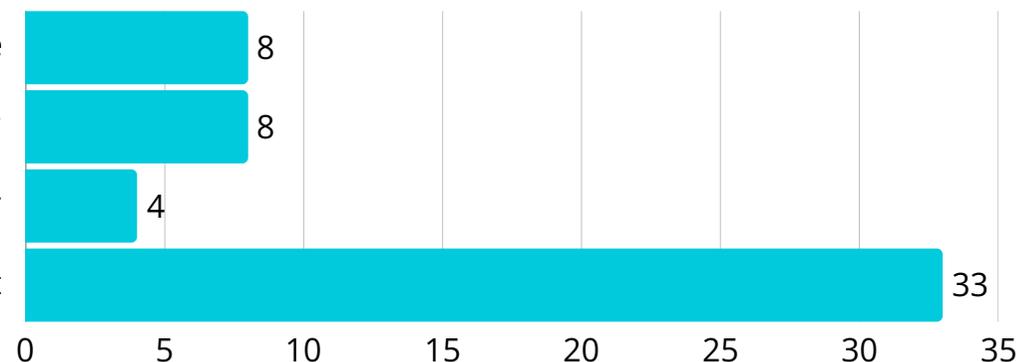
## Le musée a-t-il un site internet dédié ?

D'une page dédiée sur le site internet de votre tutelle ou collectivité

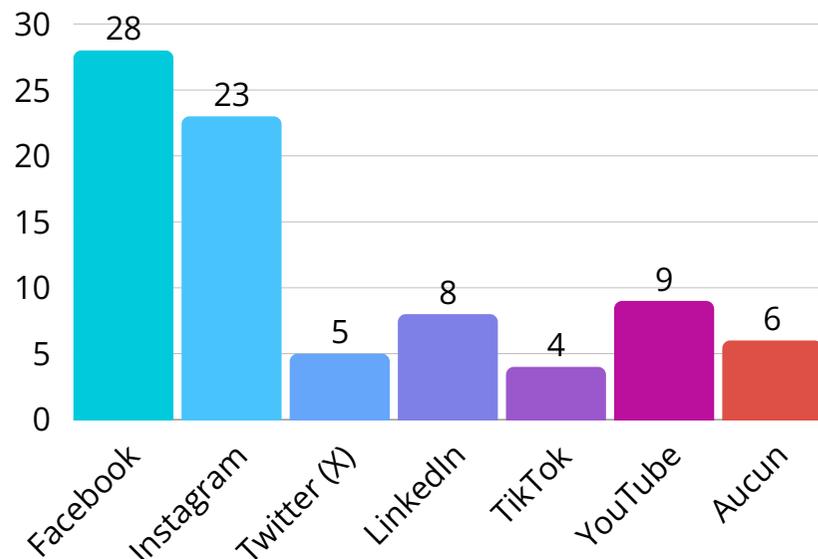
Oui, mais il est peu ou pas mis à jour

D'une page dédiée sur le site Musenor

Oui, et il est mis à jour régulièrement



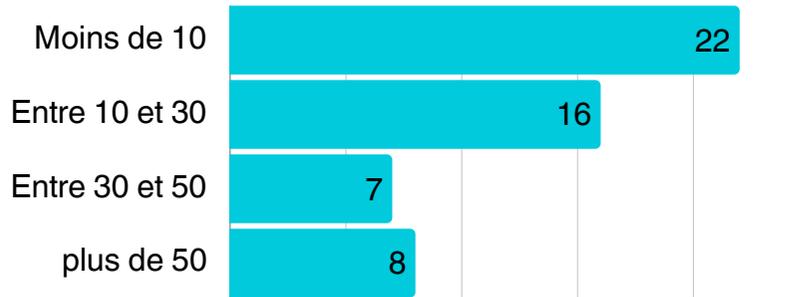
## Présence sur les réseaux sociaux



**Moins de 40 % connaît la fréquentation de son site internet ou des pages qui lui sont dédiées.**

# Organisation interne et ressources humaines

## Nombre d'agents

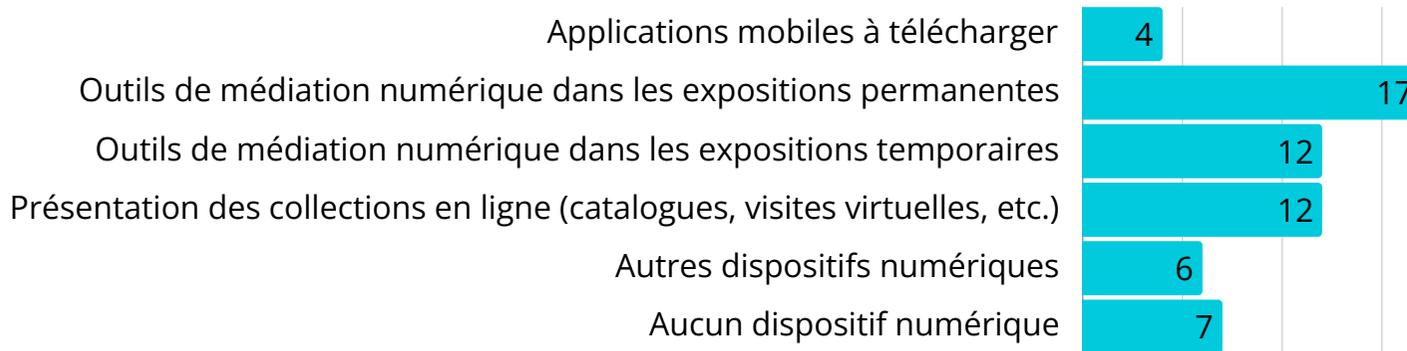


Seul un tiers des répondants indique disposer d'un budget ou de financements dédiés pour le numérique.



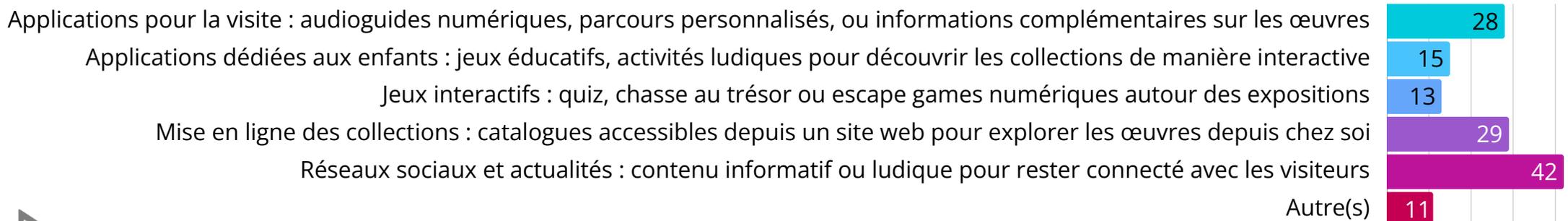
Par ailleurs, 39 % compte un référent ou un service dédié, tandis que plus de la moitié des répondants n'en dispose pas.

## Les outils numériques proposés dans le musée



Un peu plus de la moitié (52%) des répondants travaillent avec des prestataires spécialisés.

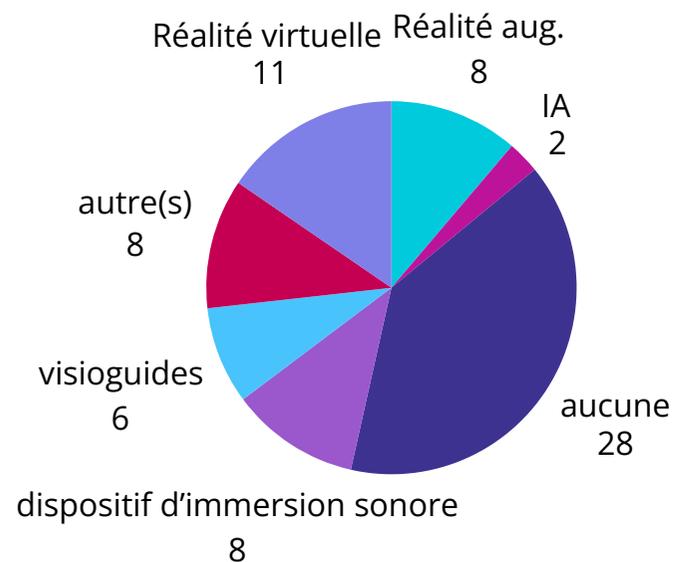
## Type d'actions mises en place



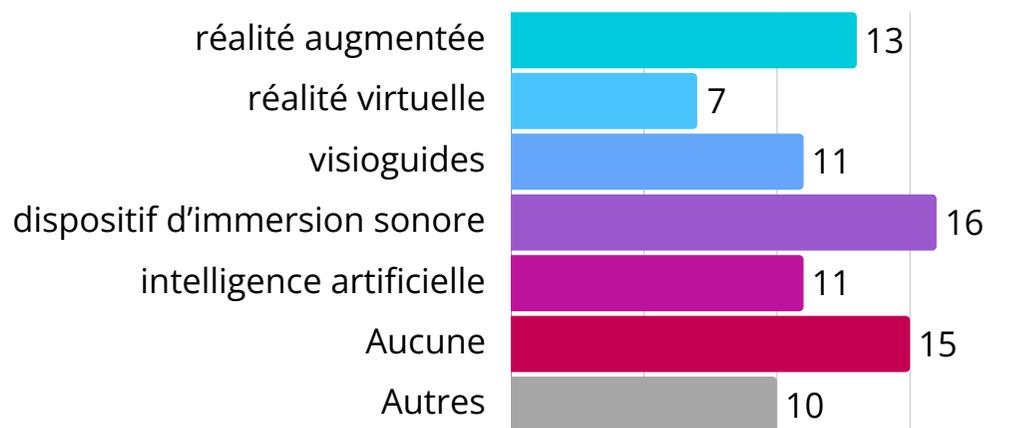
# Stratégie numérique et perspectives

Un tiers (34 %) déclare une stratégie numérique, 26 % n'en ont pas, et plus de la moitié (55 %) envisagent d'en mettre une en place.

## Technologies innovantes déjà utilisées :



## Technologies innovantes que le musée projette d'utiliser :



60 % disent participer à des initiatives collectives ou réseaux numériques :

Musenor    Pepr Iccare    Louvre Lens Vallée  
Archéomuse    SIAMOIS    CLIC France  
Augures Lab    Muséomix    Metavers des Musées

Groupe de travail "Numérique Responsable" de Brussels Museums  
Veille collaborative IA avec la MEL

# Facteurs limitants et décisions clés dans le développement numérique du musée

Choix réfléchi de limiter l'usage du numérique pour soutenir une approche plus durable. Volonté de s'inscrire dans une démarche éco-responsable, favorisant des solutions low-tech.

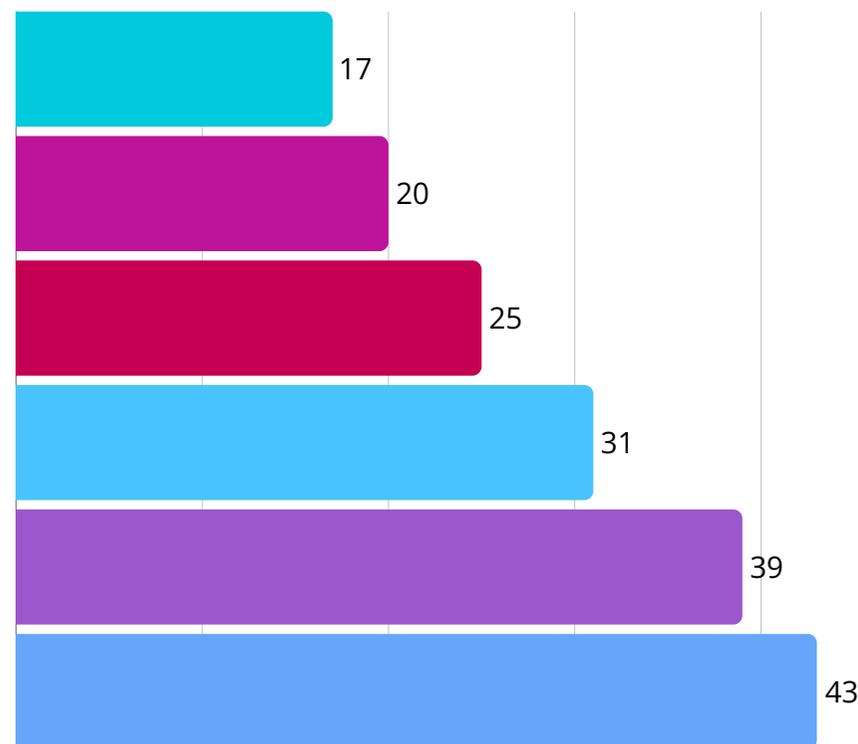
Priorité donnée à d'autres axes jugés plus pertinents ou plus prioritaires pour votre institution.

Choix réfléchi de limiter l'usage du numérique pour conserver une approche plus traditionnelle du musée

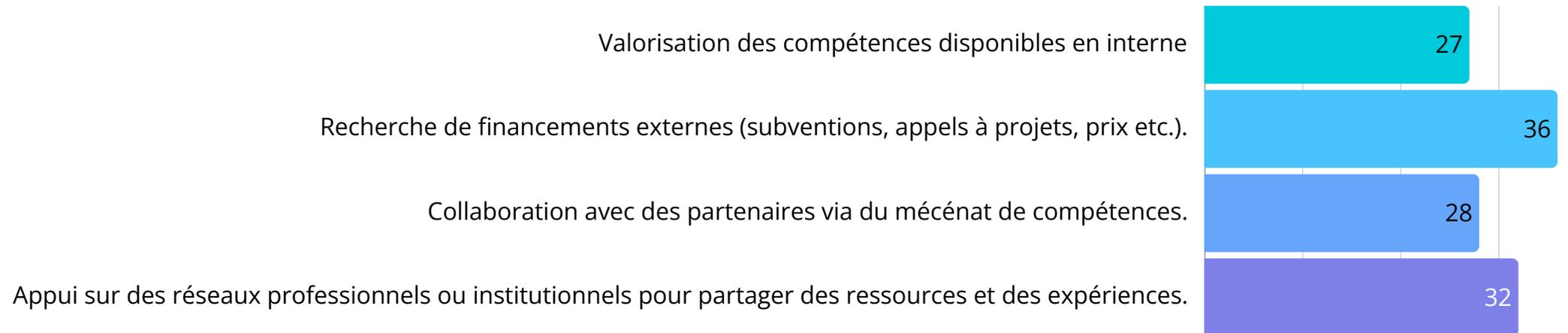
Ressources humaines limitées face à un besoin accru de compétences spécifiques liées au numérique.

Temps insuffisant pour développer et déployer des projets numériques.

Contraintes budgétaires réduisant la capacité à investir dans des outils numériques.



# Leviers actuels et potentialités pour le développement numérique du musée



# Écologie numérique et durabilité



**Moins de 30 % des équipes des musées répondants se disent sensibilisées à l'impact environnemental du numérique.**

**Lorsque cette sensibilisation existe, elle se fait principalement par les moyens suivants :**

- **Initiatives personnelles** : Intérêts individuels ou démarche personnelle sur la question écologique.
- **Groupes de travail** : Création de groupes internes pour réfléchir à la durabilité ; Participation à des groupes externes
- **Formations et conférences** : Participation à des formations professionnelles ; Conférences liés à la durabilité numérique ; journées d'étude intégrant des ateliers sur les bonnes pratiques.
- **Pratiques internes** : Réduction des doublons numériques ; communication interne pour promouvoir la sobriété numérique ; réalisation d'un bilan carbone.
- **Comités et séminaires internes** : mise en place de comités sur le développement durable ; séminaires internes pour diffuser des connaissances.

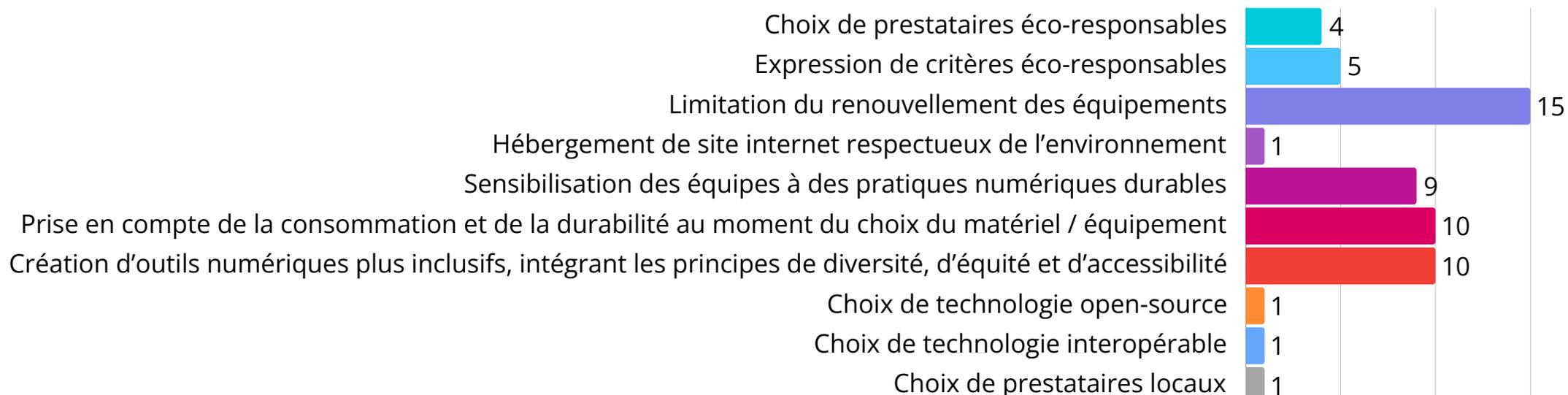


Atelier Musenor "médiation" au FRAC Grand Large le 26-09-2023

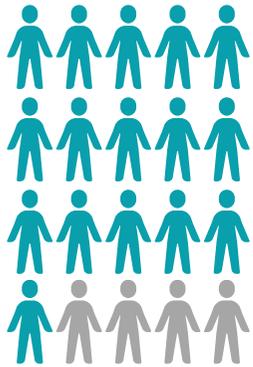
# Écologie numérique et durabilité

 **Un peu plus d'un tiers (38%) déclare que leur musée intègre déjà des principes ou des critères en matière de durabilité dans ses pratiques numériques.**

**S'ils existent, ce sont sur les aspects suivants :**



# Les normes, les connaître, les identifier, pour mieux les utiliser



## Sensibilisation aux normes accessibilité :

- 80 % des musées déclarent ne pas connaître ou ne pas appliquer les normes WCAG (*Web content accessibility guidelines*) ou RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité).
- Seulement 20 % connaissent ou identifient ces normes

<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>  
<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

## Rendre les sites et services numériques accessibles à toutes et à tous

L'accessibilité numérique consiste à rendre les contenus et services numériques **compréhensibles et utilisables** par les personnes en situation de handicap.



## Le RGAA 4

Publié le 16 septembre 2019 - Mis à jour le 18 avril 2023

Pour faciliter la mise en accessibilité des sites et services numériques, la [direction interministérielle du numérique](#) (DINUM) édite le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité, dont voici la quatrième version. Il est structuré en deux parties :



Capture du site : <https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

## Dispositifs inclusifs, l'enquête révèle :

- Peu de solutions numériques adaptées aux personnes en situation de handicap ;
- Initiatives limitées, souvent axées sur l'accessibilité physique ou des besoins spécifiques ;
- 60 % des musées n'intègrent pas de dispositifs numériques adaptés aux personnes en situation de handicap.

# Identifier, comprendre et agir



## Musées et durabilité : impact de la taille et des dynamiques internes

- L'intégration de la durabilité dans les pratiques numériques est **peu liée à la taille du musée**, suggérant que d'autres facteurs (volonté politique, financements) jouent un rôle clé ;
- Les actions mises en place pour le public ne dépendent **ni du nombre de visiteurs ni du personnel**, ce qui suggère qu'elles ne sont **pas toujours considérées comme une priorité, quel que soit le musée**.
- Les grands musées (en nombre de visiteurs et d'agents) déclarent **plus de sensibilisation interne aux enjeux écologiques**, mais cela ne se **traduit pas systématiquement en actions concrètes** ou celles-ci ne sont pas identifiées comme telles même si elles existent.

## Perspectives pour le futur :

Priorités identifiées par les musées : **inclusion, durabilité, mix physique-numérique**

Le numérique est perçu comme un levier pour enrichir l'expérience culturelle et favoriser une médiation adaptée.

Détails des priorités identifiées :

1. Inclusion (citée par 30 % des répondants).
2. Numérique durable et raisonné (25 %).
3. Expériences immersives et mix physique-numérique (20 %).

# Identifier, comprendre et agir



À la question “Organisez-vous des activités sur le thème de la durabilité à destination du public (exposition, ateliers)”, seuls 2 musées ont répondu “oui”... pourtant beaucoup d’actions ont été identifiées :

- Boulogne-sur-Mer : Activités sur les océans, visites guidées et ateliers interactifs.
- LaM Lille : Réduction d'énergie (-27%), biodiversité (replantation), scénographies écoresponsables.
- Saint-Omer : Expositions sans plastique, boutique durable, projets d'isolation, usage numérique raisonné (réduction des données stockées, tri réguliers des messageries)
- Repair Café Lille : Ateliers de réparation d’objets et sensibilisation au durable
- Familistère de Guise : Biennale pour des solutions écologiques innovantes
- Caudry : Exposition et sensibilisation. Dentelle pour la régénération des coraux, entre art et écologie



# Et pour demain ...



## Ce qu'il faut retenir de l'enquête

- ◆ Un **engagement en progression** : de plus en plus de musées intègrent à leurs actions des **réflexions sur l'impact du numérique et l'accessibilité**. Près d'un tiers des répondants déclare **être sensibilisés à l'impact écologique du numérique**, et près de la moitié indique que leur musée propose des dispositifs d'accessibilité.
- ◆ Pourtant, si des actions concrètes existent, des freins subsistent : **manque de moyens, de formation, de volonté politique**, sensibilisation en cours mais qui reste limitée.
- ◆ Un **vrai potentiel à exploiter** : la **mutualisation des expériences et des ressources**, soutenue par les réseaux professionnels tels que Musenor et d'autres, peut accélérer la transition vers un numérique plus responsable.



## Perspectives et engagement

- ◆ **Renforcer la sensibilisation** : accompagner les musées dans la formation aux enjeux en matière de durabilité et mieux valoriser leurs actions ;
- ◆ **Créer des rencontres "numérique durable" régulières** : encourager les échanges pour partager bonnes pratiques et solutions ;
- ◆ **Favoriser un numérique durable et inclusif** : miser sur des outils accessibles et respectueux de l'environnement.



**IDENTIFIER, VALORISER, SENSIBILISER, RÉUNIR**

# Merci pour votre attention



## Merci à tous les répondants de l'enquête pour leur précieuse contribution

Amiens ; Musée de Picardie  
Arras ; Maison de l'Archéologie du Pas-de-Calais  
Arras ; Musée des Beaux-Arts d'Arras  
Bailleul ; Musée Benoît-De-Puydt  
Bavay ; Forum Antique de Bavay  
Berck ; Musée Opale Sud  
Béthune ; Musée de Béthune  
Boulogne-sur-Mer ; Musée/Château Comtal  
Bruxelles ; CIVA  
Bruxelles ; Maison de l'Histoire Européenne  
Calais ; Cité de la Dentelle et de la Mode  
Cambrai ; Musée de Cambrai  
Cassel ; Musée Départemental de Flandre  
Château-Thierry ; Musée du Trésor de l'Hôtel-Dieu  
Chaumont-en-vexin ; Musée Raymond Pillon  
Compiègne ; Musée Antoine Vivenel  
Crépy-en-Valois ; Musée de l'Archerie et du Valois  
Denain ; Musée d'Archéologie et d'Histoire Locale  
Musées de La Porte du Hainaut  
Desvres ; Musée de la Céramique  
Dunkerque ; FRAC Grand Large — Hauts-de-France  
Dunkerque ; Musée Maritime et Portuaire de Dunkerque  
Étaples ; Musée Quentovic  
Fontaine-Chalais ; Domaine de Chalais  
Fourmies ; Écomusée de l'Avesnois  
Fromelles ; Musée de la Bataille de Fromelles  
Gravelines ; Musée du Dessin et de l'Estampe Originale

Guise ; Familistère de Guise  
La Fère ; Musée Jeanne d'Aboville  
Laon ; Musée d'Art et d'Archéologie du Pays de Laon  
Le Cateau-Cambrésis ; Musée Matisse  
Lens ; Musée du Louvre-Lens  
Lewarde ; Centre Historique Minier  
Lille ; Musée de l'Hospice Comtesse  
Lille ; Musée d'Histoire Naturelle de Lille  
Lille ; Palais des Beaux-Arts de Lille  
Maubeuge ; Musée Henri Boëz  
Méru ; Musée de la Nacre et de la Tabletterie  
Morlanwelz ; Musée Royal de Mariemont  
Caverne du Dragon - Chemin des Dames  
Palaiseau ; Mus'X Musée de l'École Polytechnique  
Paris ; Louvre  
Saint-Omer ; Musée Sandelin  
Saint-Pol-sur-Ternoise ; Musée Municipal Danvin  
Saint-Quentin ; Musée des Beaux-Arts Antoine Lécuyer  
Saint-Quentin ; Musée des Papillons  
Senlis ; Musées de Senlis  
Soissons ; Musées de Soissons  
Tourcoing ; MUba Eugène Leroy  
Valenciennes ; Musée des Beaux-Arts  
Vendeuil-Caply ; Musée Archéologique de l'Oise  
Villeneuve-d'Ascq ; LaM  
Villers-Cotterêts ; Musée Alexandre Dumas