

Communiqué de presse

Open Museum #3 Zep : encore une belle aventure...



Un grand succès de plus cette année pour l'Open Museum : entre le 18 mars et le 31 octobre derniers, **157 500 personnes** ont découvert les collections du musée revues par Zep pour cette troisième édition, placée sous le signe de la bande dessinée et de l'humour.

L'objectif de l'Open Museum : donner envie aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir nos œuvres permanentes : pari gagné puisqu'ils étaient cette année **35%** de plus à visiter les collections par rapport à une fréquentation sans exposition.

Pour **54 %** d'entre eux, cette visite était l'occasion de pousser les portes du musée pour la première fois, et **32%** étaient des jeunes de moins de 26 ans, dont **29 000 scolaires**.

Cet événement a été jalonné de moments riches d'échanges avec le public : un vernissage pour les enfants, deux rencontres publiques avec l'auteur, dont l'une avec François Boucq, un week-end complet dédié baptisé « Happy Zep », la Nuit des musées, la braderie de la BD, des nocturnes... Autant de moments où l'on a pu entendre petits et grands rire dans le musée !

Prochaine édition au printemps 2017 : le musée invite Alain Passard, chef étoilé, à « réveiller » notre Palais...

L'Open Museum#3 Zep a reçu le soutien de la Métropole Européenne de Lille. Il a été réalisé grâce au mécénat du Crédit du nord et de M comme Mutuelle. En partenariat avec Le Monde.