



NOUVEL ATRIUM



ESPACES ET EXPÉRIENCES
NUMÉRIQUES



RELAX



LIBRAIRIE-BOUTIQUE



BEAU CAFÉ

DOSSIER DE PRESSE

PALAIS BEAUX-ARTS LILLE

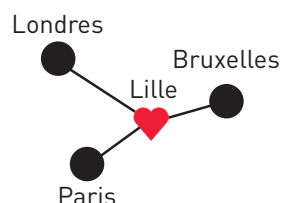
PALAIS BEAUX-ARTS LILLE



Un **PALAIS** du XIXe au **CENTRE** de Lille
Un bâtiment contemporain
prix équerre d'argent - 1997



Un musée
AU COEUR
de l'Europe
du Nord



UNE COLLECTION EXCEPTIONNELLE

MONET De Champaigne **COURBET** Bourdelle
Bouts Raphaël **DAVID** **RUBENS** Manet Chardin
GOYA **CHAGALL** Van Dyck **BRUEGHEL** Veronèse
Donatello Toulouse Lautrec Picasso **DELACROIX**

255 000

VISITEURS

chaque année



19% **20%**
étrangers scolaires

60 000

OEUVRES



Une **équipe**
de **102**
personnes

LE MUSÉE SE RÉINVENTE

LE PALAIS DES BEAUX-ARTS DE LILLE AUJOURD'HUI

Considéré comme l'un des plus grands musées français, le Palais des Beaux-Arts de Lille présente l'une des plus prestigieuses collections d'Europe et compte parmi les principaux musées de la région des Hauts-de-France, où la culture occupe une place privilégiée.

Vingt ans après sa rénovation par les architectes Jean-Marc Ibos et Myrto Vitart, une profonde mutation s'impose.

Si ses atouts demeurent réels, il est indispensable que le musée s'adapte à son époque et à son environnement. C'est l'objet du nouveau Projet Scientifique et Culturel qui permet au Palais des beaux-Arts d'être au rendez-vous du XXI^e siècle.

DEUX PRIORITÉS POUR L'AVENIR DU MUSÉE : LES PUBLICS ET LES COLLECTIONS

Pour l'avenir, le musée a choisi de placer les visiteurs et les œuvres au cœur de sa réflexion, selon trois axes majeurs :

- la reconfiguration des espaces
- le redéploiement des œuvres
- la conception d'une médiation innovante

Car son rayonnement et sa modernité se mesureront aussi à sa capacité à renouveler le rapport aux œuvres pour les visiteurs et à faciliter l'accès au musée. Il s'agit par-là de faire grandir le Palais des Beaux-Arts mais aussi de redéfinir son rôle, à la fois dans la ville et peut-être au-delà.

Plus encore qu'aujourd'hui, le musée doit devenir un lieu de vie et d'échanges, un lieu que chacun peut s'approprier et auquel il peut apporter sa contribution, un lieu d'émotions et d'expression de ses émotions, un lieu de partage, de bien-être, d'expérience de la beauté et de la connaissance, un lieu qui ait une vocation sociale et éducative.

LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DU MUSÉE

Le projet de renouveau de l'Atrium s'inscrit dans un plan stratégique global du musée pour les dix prochaines années, nommé "projet scientifique et culturel". Il a été construit dans un esprit collaboratif au sein du musée, et auprès du public. Parallèlement, un dialogue avec des experts, professionnels des musées et d'autres lieux publics mais aussi avec des chefs d'entreprise, confrontés aux mêmes enjeux, a guidé et enrichi la réflexion. Enfin, la nomination du directeur du Palais des Beaux-Arts, Bruno Girveau au sein de la mission "Musées du XXI^e siècle" initiée par le Ministère de la Culture et de la Communication en mai 2016 a permis de multiplier le partage d'expériences.

PREMIÈRE ÉTAPE, UN NOUVEL ATRIUM OUVERTURE LE 23 JUIN 2017

PROCHAINES ÉTAPES :

FIN 2018	Réaménagement des plans-reliefs
FIN 2019	Réaménagement des salles Moyen Âge-Renaissance
FIN 2020	Réaménagement d'une aile du premier étage
FIN 2022	Création d'une galerie dédiée aux Antiquités

ILS NOUS SOUTIENNENT

Le projet du musée réinventé est rendu possible grâce au soutien financier du Ministère de la culture et de la communication, de la région des Hauts de France et bénéficie du mécénat principal de la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe.

ATRIUM

←
ESPACE
NUMÉRIQUE
PRÉPAREZ
VOTRE VISITE

←
RELAX

←
LIBRAIRIE
BOUTIQUE

→
ESPACE
GIGAPIXELS
PLONGEZ DANS
L'ŒUVRE D'ART

→
BEAU CAFÉ

→
RELAX

UN NOUVEL ATRIUM PENSÉ POUR LE PUBLIC



JUIN 2017 : PREMIÈRE ÉTAPE DU MUSÉE DE DEMAIN

L'ATRIUM, C'EST QUOI ?

L'Atrium est la pièce principale du Palais des Beaux-Arts de Lille. Ouvert sur l'ensemble des espaces et baigné d'une lumière naturelle, il constitue le cœur du musée. L'endroit idéal pour flâner...

L'ATRIUM, C'EST GRATUIT !

Lieu de passage incontournable pour le public, l'Atrium retrouve pleinement, pour ses vingt ans, sa vocation de forum alliant confort, services et innovation. Le public y accède librement, sans billet d'entrée.

LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE

De nouveaux espaces de médiation, de détente et de partage accueillent désormais le visiteur :

-  un Espace Numérique connectée à une application mobile géolocalisée
-  un Espace Gigapixels
-  des Espaces Relax

Ainsi que le Beau Café et la Librairie-Boutique... Le tout avec le wifi gratuit !

PARTAGE D'ÉMOTIONS, MUR D'EXPRESSION

Pour créer du lien et rester en contact permanent avec les visiteurs, l'écran "Vos émotions" relaie en temps réel :

- leurs œuvres "coups de cœur" sur le site ou l'appli mobile
- leurs commentaires, laissés via l'application ou le livre d'or numérique
- Le fil d'actualité du musée sur les réseaux sociaux.

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE

L'Atrium continue d'accueillir des artistes et personnalités pour des échanges originaux mais aussi des événements croisant les disciplines : musique, art vidéo, cinéma, danse, littérature ...

Enfin, l'Atrium présente ponctuellement des installations et œuvres d'art contemporain.

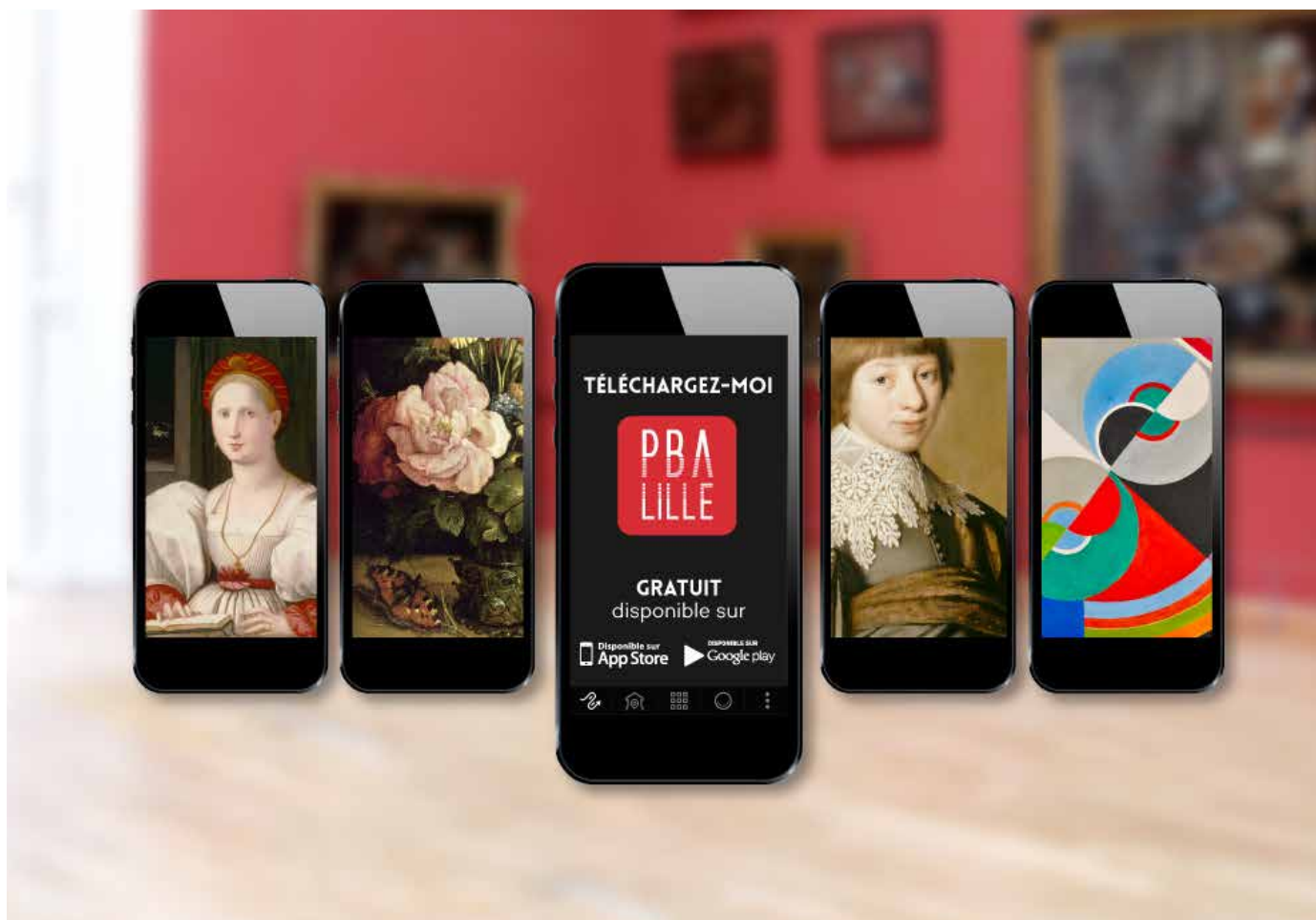
L'ATRIUM DEVIENT UN LIEU DE VIE ET D'ÉCHANGE

Le nouvel Atrium contribue à modifier la perception du lieu et à en faire un espace de dialogue, de curiosité, de pratiques innovantes, inscrit dans un esprit participatif. Un médiateur accueille chaque jour les visiteurs pour les accompagner dans leur expérience du nouvel Atrium.

UNE SCÉNOGRAPHIE REPENSÉE

Le projet a été porté par l'Atelier Smaghe. Pour donner un nouvel esprit aux lieux, l'architecte lillois Ludovic Smaghe et son équipe ont imaginé un nouvel Atrium ouvert. Des claustras de verre se nichent entre les colonnes pour ponctuer les espaces et répondent aux aplats dorés de l'architecture d'Ibos et Vitart (1997).

Le mobilier épuré amène élégance et confort, tout en favorisant la détente et la convivialité. Quant à la signalétique des lieux, elle a été conçue par l'agence Les produits de l'épicerie.



ESPACE NUMÉRIQUE



LA VISITE COMMENCE ICI !

LES TABLES TACTILES

Préparer sa visite, en savoir plus sur une œuvre, un artiste, l'histoire du musée, suivre un parcours ou créer le sien.... les tables tactiles offrent une grande variété d'images et d'informations pour profiter pleinement du musée.

L'utilisation est simple, intuitive, accessible à tous : il suffit de toucher, regarder, choisir, organiser, créer.

C'est l'outil idéal pour être acteur de sa visite et de son parcours.

Sur les tables tactiles, le visiteur peut :

- Naviguer dans une sélection de 350 chefs-d'œuvre
- Composer un album avec ses œuvres favorites
- Choisir un parcours de visite proposé par le musée
- Découvrir la sélection enfants (30 œuvres)
- Créer son parcours de visite personnalisé
- Télécharger ou imprimer ce parcours sur la nouvelle application mobile PBA LILLE qui accompagne le visiteur dans le musée.

POUR LES GROUPES

Dans un environnement confortable, un espace d'accueil numérique pensé pour les individuels et les groupes permet aux guides et aux enseignants d'introduire leur propos et de les illustrer sur un écran 4K haute définition.

Un an après le lancement de son nouveau site web, le musée offre au public une version 2 donnant plus de place à l'internaute, avec de nouvelles fonctions :

- un espace personnel gratuit : "Mon PBA".
- grâce à la fonction "favori", la possibilité de créer des albums ou des parcours de visite qui se synchronisent avec la nouvelle application
- des contenus enrichis sur les œuvres : commentaires audio, images en gigapixels, recherche par mots-clé...

LA NOUVELLE APPLI MOBILE

La nouvelle application mobile gratuite compatible iOS et Android repose sur un dispositif de géolocalisation du visiteur déployé par Orange. Grâce à des bornes iBeacon qui détectent la présence du visiteur, l'appli mobile signale les œuvres remarquables de chaque salle et propose des commentaires détaillés (textes et pistes audio). Le plan interactif facilite la visite. L'usage de l'appli mobile devient plus personnel si le visiteur se crée un compte via l'espace dédié de la version 2 du site web du musée. Il retrouve alors directement sur son smartphone les œuvres qu'il a sélectionnées ou ajoutées à son parcours de visite.

Ainsi, quel que soit le support utilisé (site web du musée, table tactile ou application), le visiteur peut dorénavant personnaliser sa visite et accéder instantanément à ses parcours et favoris.

DES PARTENAIRES INNOVANTS

La stratégie numérique a été élaborée en collaboration avec Pierre-Yves Lochon de la société Sinapses Conseils. La nouvelle version du site web, la nouvelle application du musée et ses tables tactiles ont été conçues et réalisées avec des partenaires impliqués : Orange, Dévocité, Pictanovo, Telmedia et Les Lunettes bleues.

Téléchargez la nouvelle appli gratuite PBA LILLE sur



ESPACE GIGAPIXELS

PLONGEZ DANS L'ŒUVRE D'ART



ESPACE GIGAPIXELS

UNE IMMERSION DANS L'ŒUVRE D'ART



Trois écrans en 4K très haute résolution permettent au visiteur d'explorer une sélection de chefs-d'œuvre de manière ludique et interactive en navigant dans des images composées de milliards de pixels.

SEPT ŒUVRES À EXPLORER :

- Dirk Bouts, *L'Ascension des Elus* dit aussi *Le Paradis*, vers 1450 ou 1468
- Dirk Bouts, *La Chute des damnés*, dit aussi *L'Enfer*, vers 1450 ou 1468
- Brueghel Le Jeune, *Le Dénombrement de Bethléem*, vers 1610-1620
- Goya, *Les Vieilles*, vers 1808-1812
- Monet, *Le Parlement de Londres*, 1904
- Millet, *La Becquée*, 1860
- **NEW** Donatello, *Le Festin d'Hérode*, 1435

UN DISPOSITIF SIMPLE ET INTUITIF À LA PORTÉE DE TOUS

- L'exploration interactive s'effectue à l'aide de tablettes tactiles, placées sur des pupitres, et à partir desquelles le visiteur actionne un zoom ultra puissant.
- Au fur et à mesure de la navigation apparaissent des points d'intérêts dans l'image, invitant le visiteur à s'attarder sur la matière des œuvres pour mieux en comprendre l'histoire, la technique, et le contexte historique.
- Le visiteur peut également choisir de naviguer librement dans l'image, sans contenus additionnels.
- L'espace Gigapixels offre de multiples possibilités de médiation pour un guide ou un médiateur, face à un groupe.

Les images et les contenus de l'espace Gigapixels sont également accessibles sur la nouvelle version du site web du musée.

UNE ÉQUIPE HD

Les prises de vue en ultra haute définition de Gilles Alonso ont été intégrées au dispositif interactif créé par la société Buzzing Light.



ESPACES RELAX



BONNE LECTURE...

Près de la librairie-boutique et du café, deux salons de lecture aux fauteuils et canapés confortables invitent à la détente. On y trouve des ouvrages spécialement choisis par le musée, où se racontent le Palais des Beaux-Arts et les musées voisins, leurs collections, leur actualité, ou se découvrent nos sociétés et notre monde en constante mutation.

Le visiteur peut y consulter librement des livres d'art, d'architecture ou encore des catalogues d'expositions, mais aussi des revues périodiques dédiées aux beaux-arts, aux tendances, au design ou encore la photographie... Une sélection d'ouvrages prêtée par la bibliothèque municipale de Lille complète cette offre.

À proximité, deux postes de consultation munis d'écrans tactiles permettent au public de consulter le site web de la ville de Lille, celui du Palais des Beaux-Arts, de Wikimuseum (première grande collecte en ligne en partenariat avec Wikimedia France), Musenor (la vitrine de tous les musées de la Région Hauts-de-France)...



BEAU CAFÉ



BIENVENUE !

Entièrement repensé et redéployé dans un espace plus vaste, plus ouvert et plus confortable, le Beau Café accueille les visiteurs du musée pour une pause gourmande ou un déjeuner, au cœur de l'atrium nouvellement rénové.

Cafés soigneusement sélectionnés, thés variés, jus de fruits, tartines, assiettes à partager, la carte inspirée par les saisons, la mer, les couleurs, les œuvres et les artistes de la collection, privilégie les produits frais et locaux, bios pour 80 %, d'entre eux.

Les différentes formules mettent en avant les fruits et légumes issus de circuits courts, les pains d'un artisan "fou de pain" et ses délicieuses pâtisseries, ou encore les fromages de petits producteurs.

C'est le nouveau lieu de rendez-vous des amateurs de bonnes choses !

La gestion du Beau Café est confiée à Véronique Dondeyne, dirigeante de *Together au Palais*.

POUR RÉSERVER : +33 (0)9 51 60 07 56

contact@aubeaucafe.com



LIBRAIRIE-BOUTIQUE



(SE) FAIRE PLAISIR

Dans ce nouvel espace clair, ouvert et lumineux, la librairie-boutique offre un large choix de livres et de beaux objets qui seront autant de souvenirs durables de votre passage au Palais des Beaux-Arts.

Ouvrages de référence sur le musée, son histoire et ses collections, catalogues d'expositions et publications autour de l'actualité artistique, cartes postales, affiches, papeterie, cadeaux, accessoires textile et bijoux, jeux, activités manuelles et albums jeunesse... Une mine d'idées pour faire plaisir ou se faire plaisir, et emporter un peu de beauté chez soi !

La librairie-boutique du musée est animée par *La boutique du lieu*, société lilloise spécialisée dans la gestion des espaces commerciaux de lieux culturels.

CONTACT : +33 (0)3 20 13 98 80

bonjour@laboutiquedulieu.fr



AMORCER ET ACCÉLÉRER LA DÉMARCHE

La Fondation d'entreprise Crédit Mutuel Nord Europe est née de la volonté de la banque de s'engager de manière forte pour le territoire. Considérant la Culture comme un levier évident de développement, elle mène des actions visant à la fois l'enrichissement et la démocratisation de l'offre culturelle locale. Elle soutient des projets d'envergure, des acteurs dynamiques et s'attache particulièrement à amener la Culture à la rencontre de tous les publics.

L'ensemble de ses actions, au profit également de la formation et de la solidarité, vise à offrir aux hommes et aux femmes les meilleures conditions d'épanouissement. Proche du Palais des Beaux-Arts depuis de nombreuses années, la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe veut aujourd'hui l'accompagner dans sa volonté de "se réinventer".

Séduite par le projet scientifique et culturel développé et par la vision résolument moderne du musée, la Fondation a voulu offrir les moyens d'amorcer et d'accélérer véritablement la démarche. En effet, elle soutient ici un projet de mutation qu'elle considère comme particulièrement adapté aux défis de demain, défis qu'il est indispensable de relever dès à présent.

Par ce mécénat elle affirme, défend et encourage les valeurs de proximité, d'ouverture, et d'innovation, proches des préoccupations de la banque pour son propre avenir. Les deux premières phases du projet placent le visiteur au cœur d'une nouvelle expérience culturelle et ouvre l'ère du digital. Elles développent un musée "hors les murs" accessible et attractif.

En étant mécène du musée réinventé, la Fondation donne pour une Culture qui s'adresse à tous et pour une région qui rayonne.



FONDATION.CMNE.FR

CONTACT PRESSE :

Lucie.boidin@cmne.fr

Marie.verstraete@cmne.fr



PLANS-RELIEFS

OBJECTIF 2019

PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL : ÉTAPE 2

DÉBUT 2019 : LE RENOUVEAU DES PLANS-RELIEFS

C'est avec l'atelier lillois HBAAT que le musée travaille à une nouvelle proposition scénographique dans le respect de la ligne architecturale d'Ibos et Vitart. L'objectif du projet est de valoriser les œuvres tout en favorisant un meilleur accueil des visiteurs grâce à une circulation améliorée et une médiation renouvelée et enrichie, notamment grâce au numérique.

UN DÉPARTEMENT RENOUVELÉ POUR UNE COLLECTION RÉVÉLÉE

Tout sera fait pour mieux accompagner le visiteur dans sa découverte des plans : nouvel éclairage des œuvres et dans les allées, meilleure acoustique et nouvelle signalétique afin de créer un véritable parcours esthétique et didactique.

La médiation sera un enjeu pluridisciplinaire particulier. Il s'agira de révéler les plans-reliefs : les secrets de leur composition et de leur fabrication ; l'histoire incroyable de cette collection depuis sa création sous Louis XIV jusqu'à sa présentation entre Paris et Lille ; les intentions militaires et urbanistiques de ces maquettes ; l'évolution territoriale qu'elles suggèrent...

Grâce au numérique, c'est une toute nouvelle proximité avec ces œuvres qui sera permise.

BIENTÔT AU CŒUR DE LA SALLE : LE PLAN-RELIEF DE LILLE

Le plan-relief de Lille sera positionné dans l'une des vitrines centrales et bénéficiera d'une médiation numérique innovante qui offrira au visiteur de mieux s'approprier le plan et ses grands repères (bâtiments remarquables, citadelle, campagne...), de se géolocaliser et d'en comprendre les correspondances avec la ville contemporaine.

LA RESTAURATION DE LA COLLECTION EN DIRECT

Le temps du réaménagement, les plans-reliefs seront démontés et déplacés dans la salle d'exposition temporaire où ils seront dépoussiérés et restaurés. Cet exceptionnel chantier sera visible du public sur site, mais aussi sur les réseaux sociaux. Des rendez-vous inédits seront proposés.

LES GRANDES ÉTAPES DU PROJET

AVRIL 2018	Fermeture du département des plans-reliefs
MAI 2018	Démontage et déplacement de la collection dans la salle d'exposition (R-2)
JUIN-DÉC. 2018	Chantier de restauration visible par le public Travaux de réaménagement
DÉBUT 2019	Remontage de la collection dans le département renouvelé



CONTACT PRESSE

Mathilde Wardavoir

Palais des Beaux-Arts de Lille

+33 (0)3 20 06 78 18

mwardavoir@mairie-lille.fr

Principal mécène du musée réinventé



FONDATION
Crédit Mutuel
Nord Europe



Partenaire institutionnel



Partenaires innovation



Crédits photos

Lunettes Bleues - photo Yves-Vincent Davroux p4 - 12 /
Atelier Ludovic Smagghe p6 / PBALille - photo Jean-Marie
Dautel, montage Claire Masset p6 et 8 / PBALille photo
Jean-Marie Dautel p10-11-13 / PBALille - photo Jean-Marie
Dautel, montage Stéphane De Bleckere p16 / Sara-
sara - Photo Michel Jocaille, montage Régis Cotentin P18